



Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 2.866.520 euros
Siège social : VEYRAS (Ardèche) - 104, route du Pesage
386 620 165 R.C.S. Aubenas

DOCUMENT D'INFORMATION EN VUE DE L'ADMISSION SUR EURONEXT GROWTH DE L'ENSEMBLE DES 5.733.040 ACTIONS ORDINAIRES COMPOSANT LE CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIETE PRECIA MOLEN

Conformément :

- à la loi n° 2009-1255 du 19 octobre 2009 « tendant à favoriser l'accès au crédit des petites et moyennes entreprises et à améliorer le fonctionnement des marchés financiers » et prévoyant « la possibilité pour une société cotée sur un marché réglementé de demander l'admission aux négociations de ses instruments financiers sur un système multilatéral de négociation organisé (SMNO) »,
- à l'arrêté du 4 novembre 2009 portant sur l'homologation des modifications du règlement général de l'Autorité des marchés financiers, tel que publié au journal officiel du 13 novembre 2009, et
- aux articles 1.4, et 3.1 des Règles des marchés Euronext Growth en date du 17 Octobre 2019

Euronext Paris S.A. a approuvé l'admission sur Euronext Growth des 5.733.040 actions ordinaires composant le capital de la société Precia Molen.

L'admission des actions de la société Precia Molen aura lieu le 28 septembre 2023, selon la procédure de cotation directe dans le cadre de son transfert du marché réglementé d'Euronext Paris vers Euronext Growth.

Le présent document d'information (le « Document d'Information ») sera disponible sur le site d'Euronext (www.euronext.com) et sur le site de la société Precia Molen (www.preciamolen.com).

Avertissement

Euronext Growth est un marché géré par Euronext. Les sociétés admises sur Euronext Growth ne sont pas soumises aux mêmes règles que les sociétés du marché réglementé. Elles sont au contraire soumises à un corps de règles moins étendu adapté aux petites entreprises de croissance. Le risque lié à un investissement sur Euronext Growth peut en conséquence être plus élevé que d'investir dans une société du marché réglementé.

Le présent Document d'Information ne constitue pas un prospectus au sens du règlement européen (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 concernant le prospectus à publier en cas d'offre au public de valeurs mobilières ou en vue de l'admission de valeurs mobilières à la négociation sur un marché réglementé.

Le présent Document d'Information a été établi sous la responsabilité de l'Emetteur. Il a fait l'objet d'une revue par le Listing Sponsor et d'un examen par Euronext de son caractère complet, cohérent et compréhensible.

EuroLand
Corporate

Listing Sponsor

Table des matières

1.	RESPONSABLE DU DOCUMENT D'INFORMATION	4
1.1.	Responsable du Document d'Information	4
1.2.	Attestation de la personne responsable	4
2.	APERÇU DES ACTIVITES	5
2.1.	Precia Molen, acteur historique de la métrologie depuis 1887	5
2.2.	Une gamme variée et innovante d'instruments de métrologie	7
2.2.1.	Fonctionnement d'un instrument de pesage	7
2.2.2.	Une gamme de produits et solutions larges à destination d'acteurs variés	8
2.2.3.	Une expertise reconnue dans le secteur de la métrologie	10
2.3.	Precia Molen dans l'ère de l'industrie 4.0	10
2.3.1.	Un fort accent placé sur la R&D	10
2.3.2.	Des solutions sur-mesure vers une industrie 4.0	11
2.4.	Stratégie du Groupe	11
2.5.	Organigramme du Groupe	13
2.6.	L'environnement concurrentiel des instruments de pesage	14
2.7.	Les relations de la Société avec ses parties prenantes :	14
3.	FACTEURS DE RISQUE	16
3.1.	Risques liés à l'activité commerciale	17
3.1.1.	Risques liés aux conditions de marché	17
3.1.2.	Risques liés aux fournisseurs	18
3.1.3.	Risques liés aux clients	19
3.2.	Risques liés à la structure financière du Groupe	19
3.3.	Risques industriels	19
3.3.1.	Risques incendie	19
3.3.2.	Risques pour la santé et sécurité des salariés	20
3.3.3.	Risques et impacts environnementaux	20
3.4.	Risques technologiques	21
3.5.	Risques liés aux matières premières	22
3.6.	Risques informatiques	22
4.	DESCRIPTION DE L'OPERATION ET DES TITRES FAISANT L'OBJET DE L'ADMISSION AUX NEGOCIATIONS SUR LE MARCHE EURONEXT GROWTH PARIS	23
4.1.	Motivations de la demande de transfert	23

4.2.	Caractéristiques des actions de la Société	23
4.3.	Calendrier définitif du transfert de marché de cotation	23
5.	ACTIONNARIAT DE PRECIA MOLEN AU 30 JUIN 2023	25
6.	SITUATION DE TRESORERIE AU 30 JUIN 2023	26
7.	RAPPORT ANNUEL 2022	27
8.	DONNEES FINANCIERES DEPUIS LES 31 DECEMBRE 2022.....	28
9.	EVOLUTION DU COURS DE BOURSE	28
10.	ETAT DES COMMUNICATIONS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS.....	29
10.1.	Communiqués de presse réglementés	29
10.2.	Informations réglementées	29
	ANNEXE I – Rapport financier annuel 2022.....	30

1. RESPONSABLE DU DOCUMENT D'INFORMATION

1.1. Responsable du Document d'Information

Monsieur Frédéric MEY
Président du Directoire

1.2. Attestation de la personne responsable

Nous déclarons qu'à notre connaissance, l'information fournie dans le présent Document d'Information est juste et que, à notre connaissance, le Document d'Information ne fait pas l'objet d'omission substantielle et comprend toute l'information pertinente.

Fait à Veyras, le 25 septembre 2023
Monsieur Frédéric MEY
Président du Directoire



2. APERÇU DES ACTIVITES

De la conception à la maintenance, le groupe Precia Molen couvre l'ensemble des besoins des professionnels en matière de pesage.

A travers Precia SA, créé en 1951 par Jean Escharavil, le groupe Precia Molen assure la conception, la fabrication et la vente d'instruments de pesage statique industriel et commercial, de pesage et dosage en continu et de pesage en discontinu (tel que décrit en section 2.2 « Une gamme de produits et solutions larges à destination d'acteurs variés » du Document d'Information). A travers Precia Molen Service, il gère l'installation, la maintenance et la vérification de ces produits.

Expert reconnu sur son marché, le Groupe est capable aujourd'hui de couvrir 100% des besoins des professionnels en matière de pesage, proposant à la fois un large éventail de produits standardisés ainsi que des solutions sur mesure et un vaste panel de services couvrant l'installation, la maintenance, la réparation et les vérifications métrologiques¹ légales (vérification périodique obligatoire des équipements utilisés) et volontaires de tous instruments de pesage.

En accord avec sa stratégie de croissance à l'international, Precia Molen a développé un réseau commercial lui permettant de se rendre rapidement disponible auprès de ses clients. Le Groupe dispose aussi d'un pôle international qui rassemble ces 2 grands types d'activité, et d'un pôle IT qui propose également des solutions d'amélioration de la production avec la fourniture de logiciels Manufacturing Execution System² (MES).

Ces solutions de pesage sont destinées, d'une part, aussi bien à l'industrie lourde (mines, carrières, sidérurgie, énergie, environnement...) qu'à l'industrie légère (agro-alimentaire, chimie, transport et logistique...) et, d'autre part, aux administrations (postes, collectivités territoriales...) et aux métiers de bouche (Grande et moyenne surface, commerces spécialisés).

2.1. Precia Molen, acteur historique de la métrologie depuis 1887

- 1887 – Atelier d'installation et d'entretien de balances créé par le grand-père de Jean ESCHARAVIL
- 1951 – Jean ESCHARAVIL et son frère Emile décident de produire des balances et lancent la marque PRECIA.
- 1960 – Premier indicateur de pesage optique.
- 1968 – Passage de la mécanique à l'électronique.
- 1979 – Création d'ATEX, société spécialisée dans la fabrication de capteurs.
- 1985 – Introduction au Second Marché de la Bourse de Lyon.
- 1993 – Acquisition de MOLEN, société hollandaise de pesage créée en 1867 et de YERNAUX, société française spécialisée dans le pesage de vrac.
- 1996 – Lancement d'une marque unique PRECIA-MOLEN qui rayonne internationalement.



¹ Comparaison d'un instrument à un étalon de référence afin d'en vérifier la correcte mesure

² Logiciel de pilotage de la production complet et dynamique qui surveille, suit, documente et contrôle le processus de fabrication des biens, des matières premières aux produits finis.



- 1997 – Fusion des filiales de service du Groupe au sein de PMS (Precia Molen Service).
- 1998 – Réorganisation du Groupe en 3 pôles : industriel, international, service.
- 2000-2006 :
 - Forte croissance de PMS (42 sites fin 2008)
 - Création d'une nouvelle gamme d'indicateurs PRECIA de I 100 à I 700
 - Certifications PRECIA et PMS.
- 2006 – OSEO Innovation accorde à PRECIA la qualification d'entreprise innovante pour l'accès au quota de 60% des FCPI
- 2007 – PRECIA renforce sa présence internationale : création de PRECIA-MOLEN MAROC et acquisition de 100% de NOVA WEIGH UK et de 40% de NOVA WEIGH INDIA.
- 2009 – PRECIA acquiert la société Nordic Bulk Weighing en Norvège rebaptisée Precia Molen SCANDINAVIA et augmente de 40 à 60% sa participation dans Precia Molen INDIA.
- 2010 – OSEO Innovation accorde à PRECIA la qualification d'entreprise innovante pour l'accès au quota de 60% des FCPI

- 2011 – Création d'une filiale au Brésil, Precia Molen do Brazil.
- 2012-2013 – Création d'une filiale en Roumanie et en Australie, lancement d'une nouvelle gamme d'indicateurs, gamme i.
- 2014 – Acquisition des sociétés Antignac (Fr) et Shering (UK)
- 2015 – Acquisition des sociétés Le Barbier (Fr)
- 2016 – Création d'une filiale en Malaisie pour la zone Asie-Pacifique et acquisitions d'Epona (Fr), Kaspo Lab (PL), Weigpack (NZ), Rowecon (USA), J&S Scales (USA)...
- 2017 – Acquisition des sociétés CAPI en Côte D'Ivoire et au Burkina Faso, ainsi que 3P, Salbreux et JAC Pesage en France.
- 2018 – Le Groupe poursuit son expansion en Australie en achetant la société Adelaide Weighing
- 2019 – Création d'une filiale Precia Molen au Moyen-Orient
- 2020 – Acquisition de Milviteka
- 2021 – Acquisition de Creative IT
- 2022 – Acquisition de CAPI Sénégal, et fusion-acquisition de Vaucelle Nouvelles Technologies
- 2023 – Acquisition de 90% des actions de la société Test Assured en Nouvelle-Zélande et acquisition des parts des actionnaires minoritaires de CAPI en Côte d'Ivoire et au Burkina Fasso



2.2. Une gamme variée et innovante d'instruments de métrologie

La Société met à disposition de ses clients son expérience de constructeur, sa compétence et le conseil, un service de qualité et de proximité grâce à son implantation régionale et internationale.

De la conception à la maintenance, Precia Molen couvre 100% des besoins des professionnels en matière de pesage. Le Groupe place la satisfaction de ses clients au centre de ses préoccupations, c'est pourquoi il accorde une grande importance à la recherche et au développement en faisant constamment évoluer ses produits afin de prendre en compte les dernières innovations technologiques.

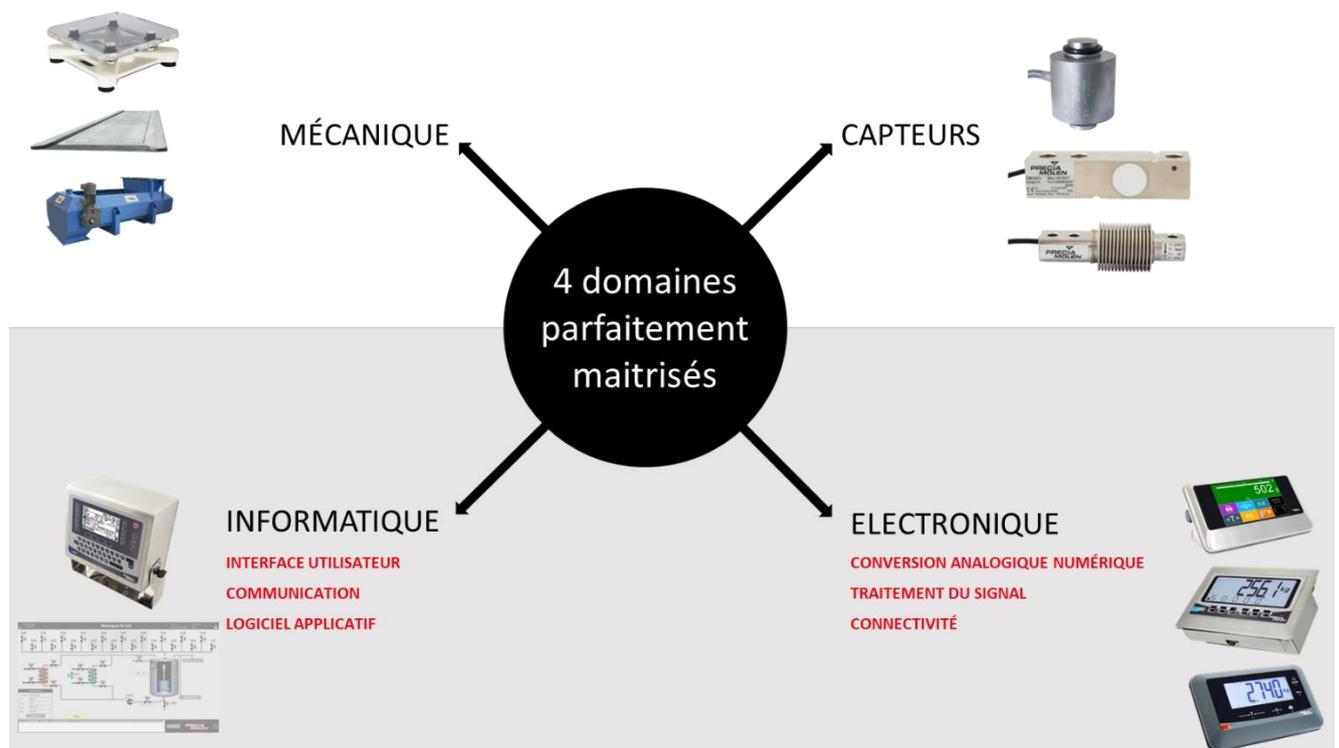
Pour une meilleure intégration de ses produits au sein des installations de ses clients, le Groupe s'adapte en proposant des offres sur-mesure. Ainsi, cela permet d'éliminer les contraintes liées à la mise en place de nouvelles solutions de pesage.

L'activité du Groupe est segmentée en trois pôles complémentaires :

- Le pôle industriel et commercial PRECIA FRANCE, consacré à la conception, la fabrication et la vente d'équipements de pesage
- Le pôle service avec Precia Molen SERVICE (PMS) consacré à l'installation de matériels neufs, l'entretien et la maintenance de matériel de pesage de toute marque, la vérification périodique obligatoire des équipements utilisés pour le commerce
- Le pôle PRECIA INTERNATIONAL avec les implantations commerciales du Groupe dans le monde

2.2.1. Fonctionnement d'un instrument de pesage

Les instruments de pesage proposés par Precia Molen sont constitués à partir de quatre éléments parfaitement maîtrisés en interne (mécanique, capteurs, électronique et informatique) :



2.2.2. Une gamme de produits et solutions larges à destination d'acteurs variés

Les instruments de pesage Precia Molen peuvent être catégorisés en quatre familles distinctes :

- Pesage statique : l'objet de pesage est stationnaire par rapport au dispositif de mesure, et le pesage est effectué après que l'objet est stable. Sa précision de pesage est élevée, mais la vitesse de pesage est plus lente que celle du pesage dynamique.



- Pesage dynamique : par opposition au pesage statique, l'objet de pesage est en mouvement par rapport au dispositif de mesure.



- Pesage continu : consiste à peser de la matière en quantité non définie à l'aide de bandes peseuses. On parle de pesage sur bande.



- Pesage discontinu : à mi-chemin entre pesage statique et pesage continu. Comme le pesage continu, il effectue un pesage sur bande. Comme le pesage statique, la charge est immobile au moment de la pesée et le poids est mesuré à stabilité atteinte. Il présente donc les avantages des deux types de pesage : haute précision du pesage statique et flux matière ininterrompu du pesage continu.



Cette large variété de produits a permis au Groupe de proposer son offre aux acteurs de tous secteurs industriels :

- Agro-industrie
- Agroalimentaire
- Chimie fine, pharma et cosmétique
- Commerce
- Energie
- Environnement
- Industrie extractive
- Industrie manufacturière
- Logistique

2.2.3. Une expertise reconnue dans le secteur de la métrologie

L'expertise qu'a développée le Groupe depuis sa création dans le secteur de la métrologie lui a valu d'obtenir de nombreuses certifications à l'international, lui permettant de proposer ses produits et services à travers le monde.



Ces certifications traduisent également les efforts mis en place par le Groupe pour proposer à ses clients des produits de haute qualité, constituant notamment une barrière à l'entrée de nouveaux acteurs.

2.3. Precia Molen dans l'ère de l'industrie 4.0

2.3.1. Un fort accent placé sur la R&D

Precia Molen s'attache à impliquer ses collaborateurs dans sa démarche d'innovation. Celle-ci intervient dans tous les services de l'entreprise et à tous les stades de conception et production de ses produits.

L'innovation au sein de Precia Molen est un élément clé de la stratégie du Groupe. Elle passe par :

- Le partage des ressources, compétences et savoir-faire au sein des différents services et filiales de l'entreprise ;
- La diffusion des informations relatives aux projets entrepris par chaque service via une newsletter interne ;
- L'encouragement des employés à l'innovation en accordant du temps à l'auto-formation et la recherche de nouveaux outils. Chaque collaborateur est libre d'investiguer et de proposer de nouvelles solutions ;
- La formation régulière des employés sur les nouveaux outils et pratiques de leur domaine d'activité.

Afin de préparer l'avenir du Groupe, Precia Molen s'investit dès à présent pour créer les nouvelles solutions de pesage connectées, logiciels et applications d'analyse de données qui viendront satisfaire les besoins futurs de ses clients.

Le Groupe investit les nouvelles opportunités de croissance et de création de valeur de ses secteurs d'activités et de nouveaux domaines pour améliorer son offre et répondre aux mutations de son environnement ainsi qu'aux attentes de ses clients tout en adoptant une démarche de développement économique et durable.

Dans cette perspective, une cellule innovation a été créée au sein du Groupe. Elle se compose de personnes issues du marketing, de la R&D et de l'informatique. Cette équipe pluridisciplinaire permet de faire émerger des produits et services innovants par une approche centrée sur les usages et l'écoute clients. Le Groupe alloue à cette cellule innovation un budget en constante augmentation.

Precia Molen joue, depuis toujours, la carte de l'innovation en consacrant une large part de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement (0,6 % du chiffre d'affaires consolidé et 1,4 % du chiffre d'affaires de Precia SA). Le Groupe dispose d'une équipe qui s'emploie à la conception de nouveaux produits répondant à des architectures innovantes, ainsi qu'au développement de produits et solutions logiciels sur-mesure.

Les équipes R&D du Groupe ne développent pas seulement des solutions toujours plus performantes, précises et résistantes mais s'attèlent également à intégrer des innovations technologiques pour le suivi en temps réel des exploitations et la mise en place d'une maintenance préventive.

2.3.2. Des solutions sur-mesure vers une industrie 4.0

Avec son service projets clients, dédié à l'adaptation des produits standards aux exigences et infrastructures de sa clientèle, Precia Molen s'engage à fournir des solutions sur mesure.

Le Groupe a, par exemple, intégré des systèmes de pesage et d'identification automatique qui permettent d'actualiser en temps réel les stocks de préparations agroalimentaires complexes et variées. Il est ainsi possible de renseigner les clients avec précision sur les délais de livraison et d'orienter les lignes de productions avec une plus grande agilité.

En intégrant dans ses capteurs les mesures de température, d'inclinaison et d'accélération Precia Molen fournit une surveillance en temps réel des dérives liées à l'environnement de ses capteurs. Ces données permettent d'informer le client sur les usages à risques (choc, surcharge) pour préserver ses installations.

2.4. Stratégie du Groupe

La stratégie de Precia Molen repose sur 4 piliers :

- Pilier International : Renforcer sa présence internationale pour servir les clients où qu'ils soient,
- Pilier Service : Continuer à développer l'offre de services pour soutenir les opérations des clients,
- Pilier Digitalisation : Fournir des logiciels de traitement des données pour analyser et améliorer la performance des opérations des clients,
- Pilier Recherche & Développement : Grâce à une cellule innovation, développer des équipements et services innovants à ses clients. Cette stratégie est soutenable d'une part grâce à la bonne santé financière du Groupe et à une forte capacité d'investissement :

Entreprise familiale cotée en bourse depuis 1985 (45% de flottant)	Soutenabilité financière à long terme favorisée par rapport au paiement de dividendes (environ 25% des résultats)	Activité récurrente, soutenue par des partenaires financiers	M&A des partenaires financiers	Notation C3++ par la Banque de France
--	---	--	--------------------------------	---------------------------------------

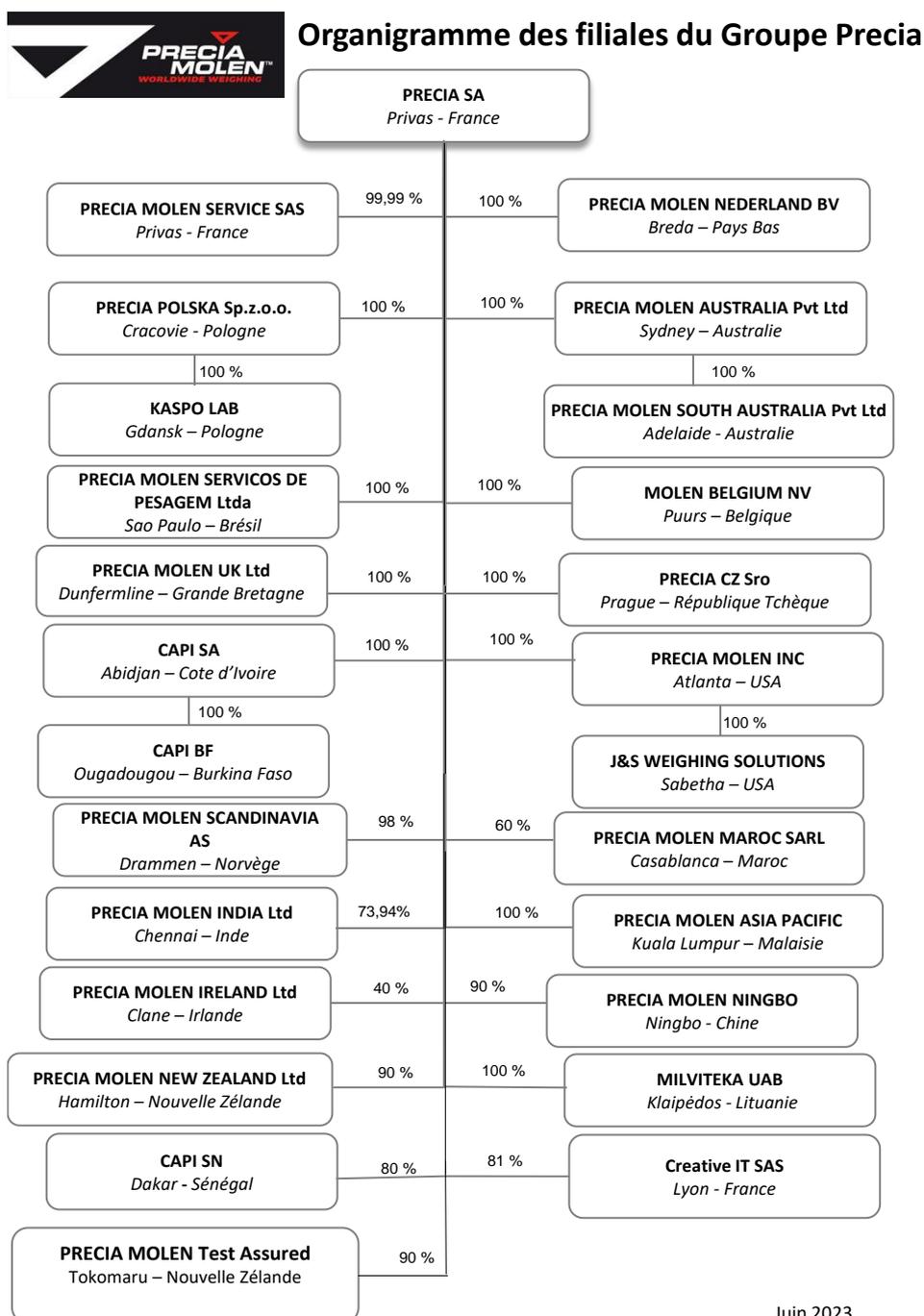
Le pilier International s'appuie aussi sur une présence forte par plaque géographique :

- Le siège social est à Privas
- 2 sites de fabrication à Privas, France : capteurs, électronique et structures de pesage (pesage statique, dynamique, continu et discontinu & développement de logiciels personnalisés pour applications client spécifiques).
- 1 usine à Dunfermline, Écosse
- 1 usine à Barneveld, Pays-Bas
- 1 usine à Casablanca, Maroc
- 3 usines à Chennai, Inde
- 1 usine à Gargzdai, Lituanie
- 1 usine à Czestochowa, Pologne
- 1 site d'assemblage à Sabetha, États-Unis
- 1 site d'assemblage à Sao Paulo, Brésil
- 1 site d'assemblage à Kuala Lumpur, Malaisie

En synthèse, le Groupe dans le monde c'est :



2.5. Organigramme du Groupe



A la date du présent Document d'Information, Precia SA détient directement ou indirectement une participation dans 25 sociétés implantées dans 21 pays distincts. En 2023, le Groupe a renforcé sa présence dans la région Asie-Pacifique avec l'acquisition de 90% de la société Test Assured en Nouvelle-Zélande. Ce déploiement est conforme à la stratégie de développement international évoquée au paragraphe 2.4 du présent Document d'Information.

2.6. L'environnement concurrentiel des instruments de pesage

Le marché mondial des appareils et instruments de pesage se caractérise par une forte concurrence.

Le marché français, du fait de sa taille relativement réduite, compte un nombre restreint d'acteurs majeurs et de ce fait un nombre important de petit acteurs locaux notamment dans le pesage statique. Precia Molen occupe une position de premier plan sur le marché national du pesage industriel hors laboratoire. Les concurrents de la Société, de taille plus modeste, se spécialisent principalement soit dans le pesage à des fins de laboratoire plutôt qu'industrielles, soit dans le pesage poids/prix. Le deuxième acteur majeur de ce marché est Mettler Toledo France. Le groupe chinois Fook Tin, à travers ses filiales Terraillon et Arpege Master K. positionnées sur les marchés du pesage grand public et professionnel, est reconnu comme le troisième opérateur sur le marché national.

Au niveau international, un nombre restreint d'entreprises s'affronte, parmi lequel l'américain Mettler Toledo, leader mondial, le coréen CAS Corporation et l'allemand Sartorius. Precia Molen se distingue de ses concurrents en proposant des solutions spécifiques pour les industries lourdes.

Société	Nationalité	Chiffre d'affaires consolidé en 2022	Spécialisation
		158,4 millions d'euros	Spécialisation dans l'industrie lourde
		3 920 millions de dollars	Spécialisation dans l'ensemble du marché professionnel du pesage
		4 174 millions d'euros	Spécialisation dans les solutions biopharmaceutiques
		168,36 milliards de Won (soit 117,72 millions d'euros)	Offre des solutions sur l'ensemble du marché

Parmi les 700 fabricants d'instruments de pesage en Europe, très peu sont de dimension internationale. Ces petits acteurs sont davantage portés sur les services et sur des segments spécifiques, comme par exemple les français Ascotel, spécialisé dans les systèmes de pesage embarqués, ou encore Maréchalle, dont l'activité se concentre principalement sur le pèse-bétail.

2.7. Les relations de la Société avec ses parties prenantes :

Groupe familial français, ancré sur son territoire et volontairement tourné vers l'international, Precia Molen reste attaché à ses valeurs fondatrices et régionales, comme le démontre notamment son engagement en faveur d'activités de mécénat.

Precia Molen base son développement sur une relation de confiance avec ses parties prenantes, afin de tenir compte de leurs attentes et de leurs intérêts, le tout dans un dialogue régulier et transparent.

Ainsi, vis-à-vis de ses parties prenantes internes, une communication constructive permet aux salariés de s'exprimer régulièrement sur leurs conditions de travail et leurs conditions d'emploi notamment (réunion avec les IRP, entretiens professionnels et annuels, etc.). Ils sont également informés de la stratégie et des orientations du Groupe, par le biais d'une communication interne variée : newsletter, lettres de la Direction, échanges avec les dirigeants, etc.

Concernant les actionnaires et administrateurs, les principales modalités de dialogue sont les Assemblées Générales, les différents rapports (rapport de gestion ou DPEF), les Conseils d'Administration et autres Comités de gouvernance.

Avec ses clients, du fait de son activité, le Groupe a des contacts privilégiés grâce à ses techniciens qui se déplacent régulièrement sur leurs sites pour diverses interventions. Couplées aux canaux classiques de communication (mail, téléphone, etc.), ces relations sont fluides et efficaces.

Les sous-traitants et fournisseurs font également partie intégrante du business model du Groupe : ils sont choisis pour la plupart localement lorsque cela est possible, de telle sorte que les exigences sociales et environnementales qu'ils doivent respecter soient au moins équivalentes à celles des sites de production basés en France. En effet, Precia SA fait appel ponctuellement à une sous-traitance de spécialité et parfois de capacité visant à compléter les moyens de production disponibles ou encore les lieux de réalisation des services.

3. FACTEURS DE RISQUE

Le Groupe a identifié les risques suivants lié à son activité. Precia Molen considère qu'il n'y a pas de risque significatif ou pertinent hormis ceux présentés ci-dessous par catégorie de risque et par ordre d'importance (décroissant en magnitude) :

- les risques liés à l'activité commerciale ;
- les risques de liquidité et de trésorerie ;
- les risques industriels ;
- les risques technologiques ;
- les risques liés aux matières premières ;
- les risques informatiques.

La probabilité d'occurrence est évaluée sur trois niveaux :

- faible ;
- moyen ;
- élevé.

L'ampleur du risque représente l'impact de cet événement sur l'entreprise, s'il venait à advenir. Il est mesuré selon l'échelle qualitative suivante :

- faible ;
- moyen ;
- élevé.

Le degré de criticité de chaque risque est exposé ci-après, selon l'échelle qualitative suivante :

- faible ;
- moyen ;
- élevé.

Tableau synthétique :

Intitulé du risque	Probabilité d'occurrence du risque	Ampleur de l'impact du risque	Degré de criticité net du risque	Mesures de gestion du risque
Risques liés à l'activité commerciale				
Risques liés aux conditions de marché	moyen	fort	fort	Suivi de la position concurrentielle des offres à court, moyen et long terme.
Risques liés aux fournisseurs	faible	moyen	moyen	Diversification des approvisionnements et évaluation régulière des capacités à fournir des partenaires.
Risques liés aux clients	faible	faible	faible	n.a.
Risques de liquidité et de trésorerie				
Risques liés à la structure financière du Groupe	faible	faible	faible	n.a.

Risques industriels				
Risque incendie	faible	moyen	moyen	Mesures de prévention mises en place sur l'ensemble des sites du Groupe avec des particularités pour les sites de Veyras et Privas
Risques pour la santé et la sécurité des salariés	moyen	faible	moyen	Politique interne en matière de santé et sécurité au travail.
Risques et impacts environnementaux	faible	faible	faible	Procédures de stockage et d'évacuation de produits et déchets dangereux. Mesures de réduction de la consommation énergétique et limitation de l'impact des procédés de fabrication sur l'environnement
Risques technologiques				
Risques technologiques	moyen	moyen	moyen	Mise en place de différentes procédures avec notamment la mise en œuvre de systèmes de management de qualité et nomination d'experts en parallèle de la qualification de personnels spécialisés.
Risques liés aux matières premières				
Risques liés aux matières premières	faible	faible	faible	Selon le besoin mise en place d'actions de stockage à titre préventif.
Risques informatiques				
Risques informatiques	faible	moyen	moyen	Mise en place de mesures de prévention portant sur le matériel informatique, les logiciels et les données du Groupe.

3.1. Risques liés à l'activité commerciale

3.1.1. Risques liés aux conditions de marché

Le Groupe est actif dans un marché fortement concurrentiel, dans lequel sa position est différente selon les zones géographiques et les secteurs économiques.

En France, Precia SA est le leader reconnu du marché sur l'intégralité des segments du marché industriel du pesage, y compris des services. Dans ces conditions, les principaux risques liés aux conditions de marché seraient :

- Une perte de compétitivité par rapport aux concurrents, au niveau des prix ou des performances techniques des solutions proposées au marché ;
- Un ralentissement des investissements des clients, qui réduirait la demande en équipements neufs, mais augmenterait le besoin de services, et en particulier de maintenance.

En Inde, Precia Molen est l'un des acteurs majeurs du pesage de process. Grâce à la croissance rapide du pays, de nombreux investissements sont prévus, qui sont autant d'opportunités pour le Groupe. Toutefois, ce sont systématiquement des appels d'offres auxquels participent aussi des concurrents d'envergure mondiale. Precia Molen pourrait donc ne pas être retenu dans le cadre de ces appels d'offres, ce qui pourrait avoir un impact sur les revenus et résultats du Groupe.

En Lituanie, en 2022, Milviteka a été confrontée à la disparition de la majeure partie de son marché naturel en raison des conséquences de la situation en Ukraine, des embargos imposés par l'Union européenne à la Russie et finalement de la cessation de ses activités en Russie. La filiale doit réussir à se redéployer sur d'autres marchés.

Les filiales d'Afrique de l'Ouest, qui représentaient 3,2% du chiffre d'affaires du Groupe en 2022, pourraient être impactées par le contexte géopolitique. Celle du Burkina Faso a déjà vu son activité diminuer en 2022 et la visibilité sur les perspectives à court terme reste faible.

D'une manière plus générale, la capacité de livrer des produits de qualité, dans les délais requis par les clients, et à prix de marché reste la clé de l'activité commerciale.

La réalisation d'un ou de plusieurs des risques décrits ci-dessus, impactant le Groupe ou l'une de ses filiales, pourrait affecter de manière défavorable les activités, la situation financière, les résultats et/ou les perspectives financières du Groupe.

Pour l'horizon proche, un outil de CRM, dont les données sont étudiées mensuellement, est déployé dans toutes les entités du Groupe.

Avec le nombre de devis demandés par les clients, le Groupe est en capacité de suivre la dynamique des différents marchés par zones géographiques et secteurs économiques. Ainsi, le taux de transformation des offres en commandes peut informer sur la position concurrentielle des offres du Groupe.

Ces deux informations permettent au Groupe d'adapter son offre et peuvent également conduire à définir des campagnes de promotion commerciale ciblée.

A plus long terme, des revues sont faites sur l'évolution des ventes de produits et leur cycle de vie. Elles sont l'une des bases qui définissent la stratégie de développement de nouveaux produits.

3.1.2. Risques liés aux fournisseurs

Les données présentées ci-après permettent d'apprécier la dépendance du Groupe à ses principaux fournisseurs.

Exercice 2022			
Fournisseurs	Activité	Achats en €	Achats en % cumulé
Fournisseur n°1	Sous-traitant cartes électroniques	1 444 739,70	4,81%
Fournisseur n°2	Négoce	1 374 341,52	9,38%
Fournisseur n°3	Sidérurgie	1 237 809,27	13,50%
Fournisseur n°4	Sous-traitant cartes électroniques	1 217 584,99	17,55%
Fournisseur n°5	Sous-traitant cartes électroniques	938 250,57	20,67%
Fournisseur n°6	Sous-traitant cartes électroniques	675 881,21	22,92%
Fournisseur n°7	Pièces mécaniques	630 618,48	25,02%
Fournisseur n°8	Sidérurgie	572 436,96	26,93%
Fournisseur n°9	Matières premières (pouzzolane)	481 169,17	28,53%
Fournisseur n°10	Capteurs / Boîtes de jonction	478 972,37	30,12%
TOTAL TOP 10	N/A	9 051 804,24	30,12%
Autres fournisseurs	N/A	21 000 167,06	69,88%
TOTAL GENERAL	N/A	30 051 971,30	100,00%

La Société dépend de certains de ses fournisseurs et prestataires en ce qui concerne la quantité, la qualité, le rendement et les coûts des produits. Le risque principal identifié par le Groupe concerne le potentiel défaut de livraison des composants essentiels à la production. La réalisation de ce risque pourrait avoir des conséquences négatives sur les activités, la situation financière, les résultats et les perspectives financières du Groupe.

Le Groupe dispose d'un nombre suffisant de fournisseurs, qui sont gérés par le service Achats. Cette approche permet de remplacer rapidement un éventuel fournisseur défaillant. Ainsi, les 10 principaux fournisseurs du Groupe, sur plus de 800 fournisseurs dans le monde entier, ne représentent que 30% de l'ensemble des commandes de Precia Molen et le premier fournisseur ne représente que 5% de l'ensemble de ses besoins d'approvisionnement sur l'exercice 2022.

Certains risques se concentrent sur des composants spécifiques, tels que les cartes électroniques et certains composants électroniques exclusifs, pour lesquelles le marché est limité en taille. Pour faire face à ce risque, tous les fournisseurs sont évalués deux fois par an pour leur capacité à fournir le service ou le produit requis. Cette évaluation est formalisée dans une procédure. Precia a également mis en place une procédure de stockage pour sécuriser la livraison des clients.

Parmi les 53 fournisseurs les plus stratégiques du groupe, 7 opèrent dans le secteur de la plasturgie, 6 dans les composants électroniques, 4 dans les pièces mécaniques, 4 en tant que sous-traitants de cartes électroniques, 4 dans le négoce, 2 dans les capteurs, etc. Cette diversification réduit les risques liés aux fournisseurs.

Certains articles sont développés par des fournisseurs selon des cahiers des charges internes au Groupe. Le Groupe dispose d'un dossier complet sur ces articles qui lui permet de changer de fournisseur rapidement, si cela devenait nécessaire.

Le Groupe demeure constamment à la recherche des sources complémentaires ou alternatives de composants ainsi que de sous-traitants, afin de minimiser tout risque.

La société n'a pas identifié à ce jour de fournisseurs clés susceptibles de connaître des difficultés.

3.1.3. Risques liés aux clients

Le risque identifié par le Groupe concerne le fort impact que la perte d'un client important pourrait induire sur son chiffre d'affaires.

Le risque client est considéré comme assez faible, compte tenu de la dispersion de la clientèle du Groupe : aucun client ne représente plus de 5 % du chiffre d'affaires.

Comme toute société commerciale, le Groupe est confronté aux risques clients qui portent principalement sur un risque toujours possible d'impayés de sa clientèle, et sur un risque plus conjoncturel de concentration des clients. Le Groupe dispose d'une clientèle grands comptes sur laquelle le risque d'irrecouvrabilité est faible. Le client le plus important représente moins de 2,0 % du chiffre d'affaires en 2022 (2,0 % en 2021). Les dix premiers clients représentent environ 5,0 % du chiffre d'affaires en 2021 (8,6 % en 2021).

Par ailleurs, les ventes de matériels réalisées par le Groupe sont assorties de clauses de réserve de propriété.

L'historique des pertes sur créances clients ne révèle pas d'impact significatif.

3.2. Risques liés à la structure financière du Groupe

L'exposition aux risques de crédit de liquidité de marché sont faibles.

Le groupe Precia Molen est dans une situation de dette nette positive, faisant peu appel aux instruments financiers, et donc limitant son exposition.

À la date du Document d'Information, la Société a procédé à une revue spécifique de son risque de liquidité et considère être en mesure de faire face à ses échéances sur les 12 prochains mois.

3.3. Risques industriels

Le Directeur et le Responsable Qualité–Sécurité–Environnement ont notamment pour fonction d'analyser ces risques, de définir et mettre en place les actions de prévention les plus adaptées.

La démarche de prévention du Groupe, traduite dans un système documentaire maîtrisé, implique l'ensemble du personnel.

La réalisation d'un ou de plusieurs des risques décrits dans cette section pourrait affecter de manière défavorable les activités, la situation financière, les résultats et/ou les perspectives financières de la Société.

3.3.1. Risques incendie

La nature des activités du Groupe et les caractéristiques des locaux ne sont pas de nature à favoriser particulièrement l'apparition du risque incendie. En premier lieu, les agences commerciales sont de petites structures, par ailleurs, les sites industriels de Privas et Veyras sont constitués de plusieurs bâtiments dispersés. Cette dispersion a, par nature, valeur de protection incendie.

Des mesures de prévention sont néanmoins prises :

Pour les sites industriels de Veyras et Privas :

- Le stockage des produits inflammables est assuré sur le site de Veyras dans un bâtiment indépendant et adapté. Ce local est équipé d'un dispositif de ventilation, de maintien en température, d'une rétention grande capacité et d'un système de verrouillage ;
- Les Déchets Industriels Spéciaux, parmi lesquels des déchets inflammables sont stockés sur une aire couverte, réservée à cet usage et disposant d'un dispositif de rétention protégé ;
- Des locaux sensibles disposent d'un système de détection et d'alerte automatique. Pour répondre aux déclenchements de ce dispositif, un service d'astreinte est organisé ;
- La quantité de produits inflammables présente dans les ateliers est réduite au niveau minimum compatible avec les exigences de production ;

- L'installation d'extinction bénéficie de la certification Q4 du 29 mars 2012 de l'APSAD (Assemblée Plénière des Sociétés d'Assurance de Dommages). Les extincteurs qui constituent cette installation sont vérifiés périodiquement par des moyens internes et annuellement par un organisme agréé ;
- Un permis de feu est nécessaire pour tous les travaux concernés ;
- Des formations à l'utilisation des extincteurs sont organisées.

Pour l'ensemble des sites :

- Les installations d'extincteurs sont conformes au code du travail et bénéficient d'une vérification périodique par un organisme agréé ;
- Les installations électriques font l'objet d'une vérification annuelle. Les actions pouvant résulter de ces vérifications sont programmées et suivies.

3.3.2. Risques pour la santé et sécurité des salariés

Les risques pour la santé et la sécurité des salariés sont classiques. Dans les ateliers, il s'agit de risques de brûlure, de coupure, de choc, de chute...

Par ailleurs, à la fois du fait de ses activités commerciales que de services, un grand nombre de salariés parcourt de nombreux kilomètres en voiture. Ce risque fait l'objet d'une action de suivi spécifique.

La politique du Groupe en matière de santé et de sécurité au travail a conduit à :

- Analyser les risques : L'analyse des risques, traduite dans un document unique par établissement, est réalisée au moins une fois par an ou à chaque modification significative des conditions de travail et de sécurité ;
- Sensibiliser et former : Des actions de sensibilisation sont menées en fonction des évolutions de réglementations, de la mise en œuvre de nouveaux moyens de travail, des situations rencontrées dans les ateliers et sur la base du programme annuel de prévention des risques. Les formations obligatoires à la sécurité sont réalisées. Ainsi les conducteurs de chariots, les utilisateurs de plate-forme élévatrice mobile, les personnels intervenant sur les installations électriques bénéficient de formations adaptées. Le Groupe conduit également des actions de formation pour l'utilisation des extincteurs, les vérifications techniques internes de sécurité. Le Groupe dispose également de Sauveteurs Secouristes du Travail formés. Des formations complémentaires peuvent être menées en fonction des besoins ;
- Privilégier le principe de protection collective : Des dispositifs d'aspiration de polluants atmosphériques sont vérifiés périodiquement. Ils concernent notamment les activités soudure et de peinture ;
- Substituer aux produits dangereux des produits présentant moins de risques : Bien que le Groupe utilise peu de produits dangereux, il analyse le risque chimique. Comme suite à cette analyse, le Groupe a réalisé des substitutions de produits afin de réduire le risque d'exposition des salariés ;
- Mettre en place les Equipements de Protection Individuelle les plus adaptés : Des postes de travail sont soumis à l'obligation d'utilisation d'équipements de protection individuelle, tels que les vêtements de travail, chaussures de sécurité, gants, casques, protections faciales et respiratoires, protections auditives ;
- Assurer l'adéquation et la maintenance des équipements de travail : Sur les sites de Privas et Veyras, une maintenance préventive des équipements et installations est réalisée. Les installations électriques, les équipements et accessoires de levage et de manutention sont vérifiés périodiquement.
- Communiquer les consignes et règlement : Sur les sites de production, le règlement intérieur, des consignes concernant les accidents du travail, l'interdiction de fumer, l'utilisation des équipements de protection individuelle... sont affichés.
- Une formation spécifique à la conduite et aux risques routiers est également déployée pour les grands conducteurs.

3.3.3. Risques et impacts environnementaux

En matière d'environnement, Precia est soumis au régime de déclaration. L'impact environnemental de ses activités industrielles demeure faible.

Le stockage de produits et de déchets dangereux est réalisé dans un lieu aménagé à cette fin. Il dispose d'un équipement de rétention. Les déchets sont évacués par un prestataire répondant aux exigences réglementaires relatives à leur transport et à leur élimination.

Precia conduit des actions afin de limiter sa consommation énergétique et en particulier les hydrocarbures. Le site industriel de Veyras est équipé d'un système de gestion centralisée des moyens de chauffage et climatisation. L'utilisation de ce système permet de réduire les consommations d'électricité et de fuel.

L'évolution des procédés de fabrication prend en compte les enjeux environnementaux et en particulier la consommation énergétique des équipements. Le prélèvement en ressources naturelles et notamment de l'eau fait également l'objet de toutes les attentions. Des mesures techniques de réduction de la consommation d'eau ont été prises au cours des dernières années.

3.4. Risques technologiques

Une spécificité du métier de Precia Molen réside dans la contrainte réglementaire, qu'il s'agisse de la Métrologie Légale (ML) ou de la réglementation relative aux produits installés en zones explosibles (ATEX), à laquelle le Groupe doit se conformer par la mise en œuvre de son Système Qualité, qui fait l'objet d'audits et de certifications par des organismes habilités à intervalles réguliers.

Afin de prévenir les risques relatifs à ces réglementations, Precia a mis en œuvre les mesures suivantes :

- Mise en œuvre du Système de Management de la Qualité, certifié par un organisme agréé, ainsi que par les deux organismes notifiés par l'état, à savoir, le LNE pour la Métrologie Légale et le LCIE pour les Atmosphères Explosibles (ATEX) ;
- Nomination de deux Experts (un dans chaque domaine) qui ont pour mission le maintien du niveau de connaissance requis dans ces domaines pour concevoir, fabriquer, vendre et vérifier, ou réparer le cas échéant, des produits conformes à ces réglementations ;
- La qualification de personnels spécialisés (ainsi que le suivi de leur qualification) dans certaines tâches relatives à ces réglementations. Ces qualifications font l'objet de procédures formalisées :
 - o Les vérificateurs habilités (ML),
 - o Les réparateurs habilités (ML) via Precia Molen Service ; et ses opérateurs ATEX.
- La vérification ou l'étalonnage des moyens de mesure, de contrôle, et d'essais concernés par la réglementation est assurée. Ainsi, les masses de contrôle, les instruments de mesures électriques, de longueurs, etc. sont étalonnés périodiquement dans des laboratoires certifiés COFRAC ;
- La sauvegarde de documents relatifs aux produits soumis à ces réglementations est assurée.

3.5. Risques liés aux matières premières

Les instruments de pesage fabriqués et vendus par le Groupe sont constitués d'éléments en acier, en matière plastique et composants électroniques. Ces différents éléments sont sujets à des fluctuations de coûts.

Le Groupe peut donc être exposé à des pénuries, des ruptures de chaînes de production ou bien à devoir s'approvisionner à des prix supérieurs au marché dans un contexte oligopolistique ou dans un contexte de tensions internationales. Par conséquent, les délais d'approvisionnement en matières premières pourraient être plus longs qu'habituellement, ce qui pourrait obliger le Groupe à constituer des stocks plus importants et impacter ainsi son besoin en fonds de roulement.

A l'inverse, les fournisseurs pourraient ne pas être en mesure de faire face à la hausse de la demande en matières premières induite par des concurrents du Groupe ou des sociétés positionnées sur d'autres secteurs d'activité, ce qui serait susceptible de conduire à une augmentation des tarifs d'approvisionnement. Cette incertitude quant aux tarifs d'approvisionnement est susceptible de freiner le développement ou la rentabilité des projets de la Société.

La réalisation de l'un des risques précités pourrait affecter négativement la Société, ses activités, sa situation financière, ses résultats et/ou ses perspectives.

Afin de maîtriser le risque matière, la surveillance des coûts et la disponibilité des éléments sont réalisées sous la responsabilité du Directeur de la Production et des Achats, qui peut être amené à décider d'actions de stockage à titre préventif, comme cela a été réalisé en 2022 sur des composants électroniques.

3.6. Risques informatiques

Les principaux risques liés à l'informatique encourus par le Groupe consistent dans l'interruption de fonctionnement ou l'obsolescence des matériels/logiciels (dit risque matériel) et le risque sur données.

Le risque matériel est diminué par deux facteurs :

- Les matériels informatiques sont choisis parmi des matériels professionnels certifiés ;
- Les matériels informatiques font l'objet de contrats de maintenance adaptés.

Le risque logiciel est maîtrisé par le fait que seul le service Informatique est habilité pour acheter, tester, mettre en service et faire évoluer les logiciels.

Les « sources » des logiciels ainsi que leur licence d'exploitation sont conservées par le service informatique, de façon sécurisée.

Le risque sur les données :

- L'ensemble des moyens informatiques est architecturé en réseau ;
- Les données sont centralisées et sécurisées ;
- Les sauvegardes sont réalisées conformément à la « procédure de maîtrise des données informatiques » ;
- Des tests « d'intrusion » sont réalisés.

L'organisation et les moyens techniques mis en place assurent un niveau de sécurité élevé du système informatique.

L'identification des risques principaux est complétée d'une analyse des conséquences potentielles, et d'actions entreprises pour diminuer l'exposition du Groupe.

La gestion des risques et leur surveillance sont intégrées au Système de management de la Qualité.

Des actions de sensibilisation, de formation, voire de qualification, de veille réglementaire sont menées de façon régulière.

L'importance opérationnelle de la gestion informatique des données a conduit la société à être particulièrement vigilante quant à la sécurité de ses systèmes.

Le Groupe est toutefois conscients que le contrôle interne ne fournit pas une garantie absolue contre tout dysfonctionnement.

4. DESCRIPTION DE L'OPERATION ET DES TITRES FAISANT L'OBJET DE L'ADMISSION AUX NEGOCIATIONS SUR LE MARCHE EURONEXT GROWTH PARIS

4.1. Motivations de la demande de transfert

Euronext Growth Paris est le marché de prédilection des entreprises de croissance de capitalisation boursière inférieure à un milliard d'euros. La Société souhaite se transférer sur le marché Euronext Growth Paris pour :

- **Intégrer un marché dédié aux PME-ETI au fonctionnement plus simple et plus approprié à la taille de l'entreprise et à sa capitalisation boursière ;**
- **Bénéficier de la dynamique et de la visibilité qu'offre Euronext Growth, tout en maîtrisant ses frais généraux ;**
- **Favoriser une relation de qualité avec ses actionnaires et investisseurs du fait de la présence de la Société sur un marché plus adapté.**

Ce projet de transfert a été approuvé par l'assemblée générale des actionnaires qui s'est tenue le 26 juin 2023.

4.2. Caractéristiques des actions de la Société

Nature et nombre des titres dont l'admission aux négociations est demandée

Les titres de la Société dont l'admission aux négociations sur Euronext Growth Paris est demandée sont les 5.733.040 actions existantes composant le capital social de la Société d'une valeur nominale de 0,50 euro chacune. Aucune action nouvelle ne sera émise dans le cadre de l'admission.

Libellé des actions : Precia

Code ISIN : FR0014004EC4

Mnémonique : ALPM

Secteur d'activité

Code NAF : Fabrication d'équipements d'emballage, de conditionnement et de pesage (2829A)

Classification ICB : 50202025, Electronic Equipment: Gauges and Meters

4.3. Calendrier définitif du transfert de marché de cotation

Calendrier

25/09/2023

Notification par Euronext de la décision d'admission des titres sur Euronext Growth

26/09/2023

Diffusion d'un avis Euronext annonçant la radiation des actions ordinaires de la société Precia Molen sur Euronext Paris

Diffusion d'un avis Euronext annonçant l'admission des actions ordinaires de la société Precia Molen sur Euronext Growth Paris
Diffusion d'un communiqué de presse par la société et mise en ligne du document d'information

28/09/2023

Radiation des actions ordinaires de la société Precia Molen sur Euronext Paris (avant bourse)
Admission des actions ordinaires de la société Precia Molen sur Euronext Growth Paris (à l'ouverture)

Listing sponsor

Euroland Corporate agira en tant que Listing Sponsor de la Société.

5. ACTIONNARIAT DE PRECIA MOLEN AU 30 JUIN 2023

Actionnaires	Nombre de titres	% du capital	Nombre de droit de vote	% des droits de vote
Groupe Escharavil SA ⁽¹⁾	2 352 810	41,04%	4 705 620	56,27%
Famille Escharavil ⁽²⁾	476 230	8,31%	952 460	11,39%
Flottant	2 577 370	44,96%	2 704 540	32,34%
Autodétention	326 630	5,70%	-	-
Total	5 733 040	100%	8 362 620	100%

(1) Société anonyme à Directoire et conseil de surveillance, au capital social de 2 192 522 €, immatriculée au RCS d'Aubenas sous le numéro 386 620 314 et dont le bénéficiaire effectif est Madame Alice Escharavil, Présidente du conseil de surveillance.

L'actionnariat du Groupe Escharavil est le suivant :

- a) Madame Alice Escharavil, détient 5.870 actions en usufruit et 13 actions en pleine propriété sur les 7.191 composant le capital social ;
- b) M. Luc Escharavil, détient 457 actions en nue-propriété et 504 actions en pleine propriété sur les 7.191 composant le capital social ;
- c) Mme Anne-Marie Escharavil, détient 457 actions en nue-propriété et 502 actions en pleine propriété sur les 7.191 composant le capital social ;
- d) Madame Karine Escharavil détient 826 actions en nue-propriété et 50 actions en pleine propriété sur les 7.191 composant le capital social ;
- e) Mme Ingrid Emmanuelle Escharavil, détient 826 actions en nue-propriété et 50 actions en pleine propriété sur les 7.191 composant le capital social ;
- f) M. William Escharavil, détient 826 actions en nue-propriété et 50 actions en pleine propriété sur les 7.191 composant le capital social ;
- g) M. Pierre-Jean Arthur Perin, détient 1.239 actions en nue-propriété et 76 actions en pleine propriété sur les 7.191 composant le capital social ;

(2) La répartition de la détention par la famille Escharavil est la suivante :

- a) Madame Alice Escharavil, détient 3.370 actions ;
- b) M. Luc Escharavil, détient 69.200 actions ;
- c) Mme Anne-Marie Escharavil, détient 67.980 actions ;
- d) Mme Marie-Christine Escharavil, détient 335.680 actions.

Le public représentant 2 577 370 du total des 5 733 040 actions de la société, soit 44,96% d'une capitalisation boursière totale de 161,09 M€ au 30 juin 2023. Ce montant est à comparer au seuil minimum requis de 2,5 M€ sur Euronext Growth Paris.

6. SITUATION DE TRESORERIE AU 30 JUIN 2023

Situation des Capitaux Propres et des dettes financières (données non auditées)

En milliers d'euros (données consolidées)

Total des dettes financières courantes au 30/06/2023	7 811
- <i>Faisant l'objet de garanties</i>	
- <i>Faisant l'objet de nantissements</i>	
- <i>Sans garanties ni nantissements</i>	7 811
Total des dettes financières non courantes (hors partie courante des dettes long terme) au 30/06/2023	10 676
- <i>Faisant l'objet de garanties</i>	
- <i>Faisant l'objet de nantissements</i>	
- <i>Sans garanties ni nantissements*</i>	10 676
Capitaux Propres au 30/06/2023 (hors résultat de la période)	88 043
- <i>Capital Social</i>	2 867
- <i>Réserves</i>	80 689
- <i>Primes d'émission</i>	4 487
- <i>Report à nouveau</i>	

Situation de l'endettement au 30/06/2023 (données non auditées)

En milliers d'euros (données consolidées)

A. Trésorerie	21 484
B. Instruments équivalents	9 557
C. Titres de placement	
D. Liquidités (A+B+C)	31 042
E. Créances financières à court terme	
F. Dettes bancaires à court terme	5 689
G. Parts à moins d'un an des dettes à moyen et long terme	
H. Autres dettes financières à court terme	2 121
I. Dettes financières à court terme (F+G+H)	7 810
J. Endettement financier net à court terme (I-E-D)	(23 232)
K. Emprunts bancaires à plus d'un an	5 291
L. Obligations émises	
M. Autres emprunts à plus d'un an*	5 385
N. Endettement financier net à moyen et long terme (K+L+M)	10 676
O. Endettement financier net (J+N)	(12 556)

A la date du présent Document d'Information, PRECIA MOLEN dispose d'un fonds de roulement suffisant pour faire face à ses obligations et ses besoins de trésorerie des douze prochains mois.

7. RAPPORT ANNUEL 2022

Se référer à l'annexe I du présent document incluant le Rapport Annuel au 31 décembre 2022.

8. DONNEES FINANCIERES DEPUIS LES 31 DECEMBRE 2022

Depuis la clôture de l'exercice au 31 décembre 2022, la société n'a pas publié de données financières. Elle publiera ses résultats semestriels le 29 septembre à la clôture des marchés.

9. EVOLUTION DU COURS DE BOURSE

Evolution du cours de bourse sur 1 an :



Source : Euronext au 30/08/2023

Les moyennes ci-dessous sont calculées à partir des données du 31 août 2022 au 30 août 2023:

- Cours moyen pondéré par les volumes : 29,48 euros ;
- Moyenne des capitaux échangés quotidiennement : 28 144,11 euros ;
- Moyenne des volumes échangés quotidiennement : 955 actions.

Precia Molen a été introduite en 1985 au Second Marché de la Bourse de Lyon (remplacé depuis par le marché réglementé d'Euronext à Paris).

10. ETAT DES COMMUNICATIONS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

10.1. Communiqués de presse réglementés

2023	
27-06-2023	L'Assemblée Générale des Actionnaires approuve le projet de transfert de la cotation des titres Precia Molen sur le marché Euronext Growth Paris
30-05-2023	Chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2023
15-02-2023	Precia Molen finalise l'acquisition de la société CAPI SA
2022	
19-12-2022	Precia Molen Australie – Liquidation Amiable
15-11-2022	Chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2022
12-05-2022	Chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2022

10.2. Informations réglementées

2023	
24-04-2023	Rapport Financier Annuel 2022
2022	
26-09-2022	Rapport financier semestriels 2022
30-04-22	Rapport Financier Annuel 2021

L'ensemble des communiqués de presse et informations réglementées peut être consulté sur le site Internet de Precia Molen : www.preciamolen.com

ANNEXE I – Rapport financier annuel 2022